



Usability checklist

Deze checklist is bedoeld als eenvoudige, snelle test om te zien of uw website aan een aantal belangrijke eisen voldoet. Het is niet de bedoeling dat usability wordt uitgelegd in dit document. Wanneer u wilt weten waarom onderstaande punten van invloed zijn op de usability, neem dan contact op met een professional.

Wanneer u op meer dan 5 punten slecht scoort, is het al lonend uw website onder handen te laten nemen. Natuurlijk kunt u ook eerst een webdesign bureau uw website laten keuren.

Navigatie structuur

Staat "Home" op de eerste plek in het menu?	Ja	Nee
Staat "Contact" op de laatste plek in het menu?	Ja	Nee
Is de indeling van de informatie in (sub)rubrieken logisch vanuit het perspectief van iemand die niet vertrouwd is met de organisatie c.q. de materie?	Ja	Nee
Zijn de knoppen in de navigatiebalk duidelijk leesbaar?	Ja	Nee
Is het duidelijk naar welke informatie / onderdelen de afzonderlijke knoppen leiden?	Ja	Nee
Indien de buttons uit plaatjes bestaan, is er dan ook een tekstueel alternatief?	Ja	Nee
Is er een sitemap aanwezig?	Ja	Nee

Website algemeen

Is het lettertype (type, kleuren, formaat) consistent over alle pagina's?	Ja	Nee
Is de geboden informatie actueel?	Ja	Nee
Staat het logo linksboven?	Ja	Nee
Linkt het logo naar de homepage (behalve op de homepage zelf, daar staat er geen link op het logo)?	Ja	Nee
Is het duidelijk, b.v. d.m.v. breadcrumbs, waar in de website men zich bevindt?	Ja	Nee
Staan er afbeeldingen als achtergrond achter de tekst?	Nee	Ja
Komt de eerste titel van de pagina overeen met de naam in het menu?	Ja	Nee
Is de tekst opgedeeld in korte paragrafen, elk met een eigen subtitel?	Ja	Nee
Heeft iedere pagina een eigen titel (te zien in de balk helemaal boven in beeld)?	Ja	Nee
Bevatten alle afbeeldingen ook een alternatieve tekst en een title?	Ja	Nee
Zijn de teksten duidelijk en eenvoudig geschreven?	Ja	Nee
Zijn hyperlinks (en niets anders) onderstreept?	Ja	Nee



Usability Checklist

Zijn reeds bezochte link een andere kleur dan niet bezochte links?	Ja	Nee
Openen links naar externe websites in een nieuw venster?	Ja	Nee
Worden er frames gebruikt?	Nee	Ja

Homepage

Vaak is de homepage een geval apart. De layout wijkt vaak af van de rest van de website en de inhoud dient de bezoeker in te leiden in de rest van de website. Vaak staat er ook een overzicht met actualiteiten.

Staat er in 1 korte zin beschreven wat uw bedrijf/organisatie doet?	Ja	Nee
Staat uw logo prominent in beeld?	Ja	Nee
Bestaat de titel (te zien in de balk helemaal boven in beeld) uit de naam van het organisatie, gevolgd door de payoff?	Ja	Nee
Staan uw contactgegevens in beeld, of in ieder geval een duidelijke link naar de contactpagina?	Ja	Nee
Wordt er een overzicht gegeven van de belangrijkste inhoud, met verwijzing naar de bijbehorende pagina's?	Ja	Nee

Introductie animatie

Indien uw website een introductie film of animatie heeft, dient u er rekening mee te houden dat dit waarschijnlijk meer bezoekers kost dan oplevert. Het vormt doorgaans een opstapel voor de bezoeker en dient louter ter bevrediging van de (marketing)directeur die de animatie dagelijks aanschouwt. Voor de volharders:

Staat er een link "introductie overslaan" of "skip intro" onder de animatie?	Ja	Nee
Onthoudt de website het, wanneer de bezoeker de animatie overslaat, zodat de animatie bij een volgend bezoek automatisch wordt overgeslagen?	Ja	Nee
Gaat de animatie automatisch over in uw homepage nadat deze afgespeeld is?	Ja	Nee
Indien de animatie geluid gebruikt, is dit makkelijk en snel uit te schakelen?	Ja	Nee